



> José Meródio, director-geral da Wolters Portugal: «Queremos entrar em novos segmentos de mercado»

### Conteúdos jurídicos

# WOLTERS SIMPLIFICA LEIS

*A Wolters Kluwer Portugal está empenhada em facilitar a actividade forense e empresarial.*

Sandra Almeida Simões [sas@premio.pt](mailto:sas@premio.pt)

**E**star a par das leis portuguesas e conhecer todos os procedimentos necessários para a resolução de todas as questões colocadas pelos clientes, com rapidez e eficácia – este é o principal objectivo da Wolters Kluwer Portugal com o lançamento de mais uma obra da colecção JusPráticos, dedicada ao Direito Laboral e Segurança Social, lançada oficialmente na semana passada.

O target da colectânea são, sobretudo, os profissionais jurídicos, mas também os directores gerais, directores financeiros e de recursos humanos das em-

presas que operam em Portugal. «Este livro fornece informação sobre legislação fundamental e complementar; jurisprudência e doutrina, abordando inclusive todas as alterações recentes em matéria de Direito do Trabalho – como o papel dos advogados e dos notários na constituição de sociedades – e orienta os profissionais», explica a directora editorial da colecção JusPráticos da Wolters Kluwer Portugal, Florbela Jorge.

Este guia, à semelhança do manual «Sociedades por Quotas», publicado em Maio, introduz um conceito inovador da sistemá-

tica editorial da Wolters, uma vez que se assume como um guia de enfoque «prático, claro e conciso», que conjuga as explicações teóricas com casos práticos, explica a responsável editorial da filial portuguesa da multinacional holandesa. Para além da consulta cómoda, fácil e fiável, semelhante a um dicionário, as obras serão actualizadas anualmente em função das alterações que possam ocorrer ao nível da legislação e jurisprudência dos tribunais. Aliás, esta era uma lacuna do mercado que a Wolters reconheceu como uma oportunidade de investimento. Daí que procurando inovar e, ao facilitar a actividade forense e empresarial, responder às necessidades do mercado já esteja agendado para o início de 2008 o lançamento de mais uma obra sobre Direito Fiscal e IRS.

Quanto à aceitação das obras pelo mercado, a directora editorial adianta: «Não há um objectivo estipulado para as vendas, mas vender 500 exemplares já pode ser considerado um sucesso». As obras são dirigidas sob a direcção e orientação da Wolters em estreita colaboração com os autores, escolhidos em função da sua experiência em cada matéria. «Normalmente, escolhemos profissionais da área que vamos abordar, que estejam a fazer mestrados ou doutoramentos, mas também é fundamental que tenham contacto com a prática», explica Florbela Jorge.

### WOLTERS EM EXPANSÃO

A empresa, que pretende ser a primeira escolha do profissional jurídico, implantou-se em Portugal em Maio de 2006 e até agora tem somado sucessos. O director-geral da subsidiária portuguesa da Wolters Kluwer, José Meródio, explica que os objectivos inicialmente traçados estão a ser concretizados em metade do tempo. «Tínhamos como meta angariar três mil utilizadores portugueses até 2009 e em Julho deste ano já contabilizávamos 4.500 clientes.»

O próximo passo também já está pensado: a Wolters prepara-se para entrar em novos segmentos de mercado, ponderando alargar o âmbito dos seus produtos e serviços, maioritariamente dirigidos aos profissionais forenses, aos técnicos oficiais de contas e aos revisores oficiais de contas. ■



**A filial portuguesa da Wolters Kluwer angariou mais de 4.500 utilizadores em 18 meses**