

## Breves Lex

LIVROS JURÍDICOS

### Coimbra Editora e Wolters Kluwer vão publicar em conjunto



A Coimbra Editora e a subsidiária portuguesa da Wolters Kluwer vão juntar a actividade editorial das duas empresas. Esta conjugação de sinergias será concretizada através de um plano para publicação de obras de cariz jurídico, que irá abranger o triénio 2010-2012, revelou ao **Negócios** uma fonte da editora multinacional de origem holandesa.

O grupo Coimbra Editora desenvolve a sua actividade na área da edição, no sector gráfico, na distribuição e dispõe de livrarias próprias, mas a Wolters Kluwer Portugal (WKP) apenas irá associar-se à actividade editorial do grupo coimbrão, cuja marca será mantida no mercado.

“A Wolters Kluwer não pretende substituir o conhecimento e a cultura nos países onde se encontra. Antes pelo contrário, trata de acrescentar valor e potenciar as marcas dos produtos, serviços ou actividades empresariais que integra no grupo. A marca Coimbra Editora coexistirá com Wolters Kluwer”, revelou ao **Negócios** uma fonte da multinacional.

As empresas mantinham já, desde há três anos, uma parceria no campo editorial, que agora vão aprofundar. A conjugação de sinergias agora acer-

tada será levada a cabo através de um plano para publicação de obras de cariz jurídico, que irá desenvolver-se ao longo do triénio 2010-2012.

#### Coimbra Editora foi fundada em 1920

Reconhecida como a mais antiga editora jurídica do País, a Coimbra Editora foi fundada em 1920 por um grupo alargado de professores de Direito da Universidade de Coimbra. Inclui no seu catálogo aproximadamente 600 publicações com cerca de 150 novos títulos lançados por ano.

Já a Wolters Kluwer (na foto à esquerda) é uma empresa multinacional com presença em 35 países e emprega globalmente cerca de 20 mil pessoas. Em 2008, as receitas deste grupo atingiram os 3,4 mil milhões de euros.

José Merodio, director-geral da WKP, diz que com esta integração haverá uma aposta na inovação e em soluções práticas ao nível da edição que é destinada aos profissionais jurídicos portugueses. Por seu turno, João Salgado, da Coimbra Editora, sublinha as novas iniciativas que os seus parceiros trouxeram ao mercado, através do uso das novas tecnologias associadas à informação jurídica.

A Coimbra Editora inclui no seu catálogo cerca de 600 publicações e lança cerca de 150 novos títulos por ano.